

Komunikácia

Aspekty:

- Individuálny základný postoj
- K sebe samému, k partnerom v rozhovore
 - K firme, k funkcii
 - K nevyhnutnej komunikácii

Predpoklady úspešnej komunikácie

- Osobná vízia ako zdroj energie
- Pozitívny postoj k účastníkom a prejednávanej veci
- Rovnocenné vedenie rozhovoru
- Osobné pôsobenie
- Zrozumiteľná prezentácia/oslňujúca rétorika
- Efektívne využitie korešpondencie a telefónu
- Cielené moderovanie
- Krízová komunikácia

Využívanie osobného potenciálu

- Poznanie a rozvíjanie silných stránok
- Vedomé používanie prvkov pôsobenia
- Vytváranie osobnej roviny vo vzťahoch

Situácia pri rozhovore

- Prípady z praxe

Konfliktné rozhovory

- Jednanie v prípade konforntácií/osobných útokov
- Jednanie pri reklamáciách

Koncepcia:

GKTI tréning KOMUNIKÁCIA je zameraný na ciele firmy a účastníkov. Všetky poznatky sú získavané vedomým prežívaním a intenzívnym precvičovaním situácie z praxe.

Osobná angažovanosť účastníkov a ich motivácia pri tréningu zaručuje dosiahnutie zodpovedajúcich výsledkov, ktoré sú kontrolované každý tréningový deň. Jasné a systematicky spracované podklady pomáhajú účastníkom pri príprave, realizácii a analýze ich komunikácie s partnerom v rozhovore.

Cieľ:

Motivujúca, úspešná a cielená komunikácia na všetkých úrovniach.

Trvanie: 1 až 2 dni resp. podľa dohody

Počet účastníkov: podľa dohody

Forma tréningu: interný
