

# Prezentácia

<i>Aspekty:</i>	Individuálny postoj <ul style="list-style-type: none"><li>- Ku mne samému</li><li>- K téme</li><li>- Ku skupine</li><li>- K ovplyvňovaniu druhých</li></ul>
<i>Čo je „motor“ úspešnej prezentácie?</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vedomé a podvedomé predstavy ako „motor“</li><li>- Mienka „druhých“</li><li>- Sebamotivácia</li><li>- Formulovanie cieľa</li><li>- Elementy pôsobenia</li><li>- Stúpajúce pôsobenie</li></ul>
<i>Ako môžeme prezentáciu „ideálne“ pripraviť</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Príprava prezentácie</li><li>- Štruktúra prezentácie<ul style="list-style-type: none"><li>- Otvorenie prezentácie</li><li>- Vedenie vystúpenia</li><li>- Záver vystúpenia</li><li>- Pozorne načúvať</li><li>- Zrozumiteľne hovoriť</li></ul></li></ul>
<i>Ako efektívne a úspešne v skupine moderovať a prezentovať?</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Komunikácia v skupine</li><li>- Nachádzanie myšlienok/kreativita</li><li>- Moderácia</li><li>- Vedenie diskusie</li><li>- Nachádzanie rozhodnutí</li></ul>
<i>Čo bolo doteraz dosiahnuté? Čo treba ešte robiť?</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Praktické príklady účastníkov</li><li>- Konkrétne formulovanie cieľa</li><li>- Odovzdávanie skúseností</li><li>- Prípady z praxe s analýzou</li></ul>
<i>Koncepcia tréningu:</i>	<p>GKTI tréning PREZENTÁCIA stavia na cieľoch firmy a účastníkov.</p> <p>Osobná angažovanosť a motivácia účastníkov na tréningu zabezpečujú prenos do praxe a dávajú zodpovedajúce výsledky, ktoré budú dôsledne kontrolované na tréningovom dni. Jasné a systematicky vypracované materiály pomáhajú účastníkom pri ich riešení situácií, príprave, pozorovaní, analýze svojich prednášok, vedení diskusií.</p>
<i>Cieľ:</i>	<b>Zmysluplná prezentácia seba, firmy, produktov, služieb a myšlienok</b>

---

Trvanie: 2 dni resp. podľa dohody

Počet účastníkov: podľa dohody

Forma tréningu: interný

---