

Rozhodovací manažment

Aspekty:

Ktorá stratégia myslenia ovplyvňuje moje konanie

- Procesy zmien
- Pri presvedčovaní spolupracovníkov
- Pri tvorbe mojej budúcnosti
- Akú úlohu hrá pritom hospodárska situácia, trh, ekológia atď.

Sme orientovaní problémovo alebo pozitívnym smerom?

- Vývoj pozitívnej stratégie myslenia
- Hurá, problém! (Je ~~ne~~ Má byť)

Ako si obstarávame prehľad?

- Správne myslenie a presvedčovanie
- Získať istotu v procese rozhodovania
- Odvahu k rozhodnutiu

Ako presvedčíme ostatných o ideách, rozhodnutiach, riešeniach?

- Prenos pozitívnej stratégie myslenia
- Rovnaké myslenie a konanie
- Komunikácia zameraná na cieľ a výsledok

Prečo nevykonávame dvojnásobok práce za polovicu času? Do 3 rokov to musíme aj tak urobiť!

- Individuálny časový manažment
- Zvládnutie záplavy informácií
- Merateľný rast účinnosti pomocou metodického konania

Ako môžem úspešne aktivizovať skupinovú dynamiku?

- Profesionálne presvedčovanie a vedenie
- Vedúci zasadnutia: Moderátor alebo Diktátor?
- Metodické postupovanie v tíme

Ako môžu riadiace sily, vedúci projektu a obchodník aktívne spoluvytvárať podnikateľskú budúcnosť?

- Praktické kreatívne techniky
- Vypracovať a systematicky postupovať pri víziách budúcnosti
- Rozpoznať utópiu ako osobnú šancu

Koncepcia tréningu: GKI stavia na cieľoch firmy a účastníkov. V pracovnej skupine sa účastníci učia metodicky zvládnuť ich aktuálne problémové situácie.

Osobná angažovanosť a motivácia účastníkov pri tréningu zabezpečujú prenos do praxe a dávajú zodpovedajúce výsledky, ktoré budú dôsledne kontrolované pri každom tréningovom dni.

Jasné a systematicky vypracované materiály pomáhajú účastníkom pri ich riešeníach situácií.

Trvanie: 3 až 5 dní intervalovým spôsobom

Počet účastníkov: 10 – 15 osôb, resp. podľa dohody

Forma tréningu: interný
