

Organizácia veľtrhov a výstav

Aspekty: *Na praktických príkladoch sa trénujú body, s ktorými bude účastník/čka konfrontovaný/á vo zvláštnych situáciách na veľtrhoch*

- osobný postoj ľudí v stánku k situáciám na veľtrhu (permanentné prekonávanie sa) účastník/čka = súčasť firmy na veľtrhu

Trénovanie reálnych bodov k vedomému zvyšovaniu pôsobenia

- kritériá pôsobenia ľudí v stánku
- rozlišovanie dôležitých a menej dôležitých návštevníkov
- vedenie rozhovorov a prezentačné techniky
- riešenie rozličných akcií a situácií

Samoorganizácia ľudí v stánku

Koncepcia tréningu:

- intenzívny, interaktívny tréning
- tímová/skupinová spolupráca
- poznatky z praktických cvičení

Cieľ: *- špeciálne situácie v správaní sa ľudí, starajúcich sa o výstavný stánok*

- *motivácia týchto ľudí v stánkoch, aby sa stali „nositeľmi zástav“ svojich firiem*
- *možnosti v riešení nepríjemností na veľtrhu*
- *cieľovo - orientované výsledky porád k veľtrhu, výstave*

Trvanie: 2 dni spolu alebo 2 dni intervalovým spôsobom (resp. podľa dohody)

Počet účastníkov: podľa reálnej potreby

Forma tréningu: interný
